

Maltempo e incendi, Italia verso lo stato di emergenza: oggi il Cdm



L'OPPORTUNITA'



## Neet e rifugiati: i corsi 'digitali' ReadyForIt+ di Fondazione Vodafone e Accenture Ets



di Irene Consigliere



CORRIERE TV



Parte ReadyForIT+, uno tra i progetti vincitori del bando Onlife promosso dal Fondo per la Repubblica Digitale in collaborazione con Fondazione Accenture Italia ETS e Fondazione Vodafone e organizzazioni profit e non-profit che operano nel campo della formazione digitale e della ricerca e selezione del personale, grazie al quale oltre 500 giovani che non studiano e non lavorano potranno accedere gratuitamente a percorsi formativi brevi per costruire o migliorare le competenze digitali più richieste dalle aziende, e a un programma di orientamento e accompagnamento all'inserimento lavorativo.

### I corsi in collaborazione con Academy Rapido e Develhope di cybersecurity e soft skills per colloqui di lavoro

A partire dal 29 giugno, i giovani dai 18 ai 34 anni non impegnati in percorsi di studio o lavorativi, possono candidarsi per partecipare ai diversi corsi di formazione e conseguire le competenze e le certificazioni utili per diventare professionisti in ambito IT e trovare lavoro, in particolare nella cybersecurity e/o nella programmazione. Il progetto ReadyForIT+ prevede percorsi formativi di tre o sei mesi, organizzati su due livelli di complessità crescente e tra loro indipendenti. I corsi sono erogati da remoto e partiranno da settembre 2023. I corsi di primo livello, erogati da Academy Rapido, hanno una durata di tre mesi,



Quattro rimedi per chi ha un mutuo a tasso variabile



forniscono le competenze per avviare una carriera in ambito IT Support e Cybersecurity e includono attestati Cisco, coaching specifico sulle soft skills e preparazione ai colloqui di lavoro. I corsi di secondo livello, erogati da Develhope, hanno una durata di sei mesi e permettono di acquisire competenze professionali avanzate nell'ambito dello sviluppo web/mobile, Back-End Java e Data Analytics, prevedendo l'utilizzo di tecniche di didattica moderna come la "flipped-classroom", che alle ore di studio individuale affianca attività online singole o di gruppo, live coding, sessioni di confronto con tutor professionisti, e sviluppo agile.

### Possibile fare i corsi tramite app gratuita LV8

È possibile avvicinarsi ai percorsi formativi di primo e secondo livello anche scaricando e giocando con l'app gratuita LV8, il learning game sviluppato da Fondazione Vodafone Italia con l'obiettivo di coinvolgere i giovani in percorsi di apprendimento digitale per acquisire conoscenze digitali di base, certificate con Open Badge, attraverso l'esperienza del videogioco. Al termine di ogni percorso formativo, verrà avviato il contatto con le funzioni HR e IT delle aziende, al fine di facilitare le opportunità di occupazione, anche grazie al coinvolgimento di agenzie specializzate nella ricerca e selezione del personale, partner del progetto ReadyForIT+. ReadyForIT+ rappresenta un'opportunità estremamente importante di potenziamento e ampliamento del programma di formazione in ambito IT per Neet e rifugiati avviato nel 2022, insieme a Fondazione Vodafone Italia e ad altri partner, che già aveva generato un ottimo tasso di occupazione e che contiamo di migliorare e rendere ulteriormente efficace grazie al contributo del Fondo per la Repubblica Digitale. 'La formazione e l'occupazione sono temi centrali della missione di Fondazione Italiana Accenture, che persegue lavorando costantemente in rete con il privato e con il pubblico, con il profit e con il non profit. Anche l'alleanza costruita per ReadyForIT+ riflette lo spirito collaborativo che da sempre ci guida, e siamo convinti che il bando Onlife rappresenta una occasione preziosa per dimostrare il valore e capacità trasformativa delle partnership' spiega Simona Torre, Segretario Generale di Fondazione Italia Accenture ETS..

### L'obiettivo è accrescere le competenze digitali anche dei giovani Neet e rifugiati per accelerare la transizione del paese

'I Neet in Italia rappresentano il 25,1% della popolazione compresa tra i 15 e i 34 anni, mentre le aziende faticano a trovare giovani con competenze in ambito It. 'Grazie alla partnership con Fondazione Italiana Accenture ETS e alla rete di organizzazioni che hanno voluto aderire al bando Onlife, offriamo un'opportunità a coloro che non hanno ancora trovato la propria strada. Non possiamo permetterci di condannare questi giovani a una marginalità strutturale e la collaborazione con il settore pubblico e le realtà del profit possono rappresentare un'opportunità per aiutare i giovani ad acquisire le competenze necessarie a trovare lavoro' aggiunge Adriana Versino, presidente di Fondazione Vodafone Italia. (per le candidature <https://readyforitplus.it>). I partner e le realtà che hanno realizzato ReadyForIT+ sono: oltre a Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Vodafone Italia, Academy Rapido, Develhope, Fondazione Adecco ETS, Accenture, ICT cyber consulting, Asystel Italia, Gi Group e Randstad Italia. Il progetto è stato selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio - Acri) nel 2022, e in via sperimentale per gli anni 2022/2026, ha stanziato un totale di circa 350 milioni di euro tramite versamenti di Fondazioni di origine bancaria. ([www.fondorepubblicadigitale.it](http://www.fondorepubblicadigitale.it)) L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare)

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini  
Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile

### Brn bike park, 40 mila ingressi nel primo mese di attività del più grande parco per ciclisti d'Italia

di Emily Capozucca



### Il Sigaro Toscano diventa americano: al fondo Apollo la manifattura tabacchi

di Redazione Economia



### Dreamfarm, la startup italiana di formaggi vegani che punta alla grande distribuzione

di Emily Capozucca



### Viaggiare in carrozza letto o di lusso: arriva la flotta azzurra di Fs Treni Turistici italiani

di Redazione Economia



### Rugby, l'Italia con Vittoria Assicurazioni fino al 2026: sponsorizzazione rinnovata

**Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza***L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo***One More Thing di Massimo Sideri***Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)**E non dimenticare le newsletter**L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18*

29 giu 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LEGGI I CONTRIBUTI**

SCRIVI

di Alessia Conzonato

**Gruppo Credem, i 70 anni del magazzino del formaggio Parmigiano**

di Redazione Economia

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

&gt;

**NAUTICA****Poldo 23, varata la barca del 70esimo anniversario del cantiere Leopoldo Colombo**

di Antonio Macaluso

**VIAGGI****Turisti, in Italia ed Europa è boom: sono troppi? Perché l'«overtourism» è un problema**

di Valentina Iorio

**BANCHE****Unicredit, semestre record con un utile di 11,7 miliardi (+38%)**

di Andrea Rinaldi

**MERCATI****Borse oggi 26 luglio | Milano spinta dalle banche ritocca massimi pre-Lehman**

di Redazione Economia

**PREVIDENZA****Pensioni verso la riforma, scade Quota 103 ma rispunta Quota 96: il confronto governo-sindacati**

di Diana Cavalcoli

**Lvmh sarà premium partner delle Olimpiadi e Giochi paralimpici di Parigi 2024**

di Alice Scaglioni

**Eni e Policlinico San Donato, firmato accordo di cooperazione sanitaria con Egitto e Uganda**

di Red. Eco.

**Il mercato dell'arte, un semestre da incorniciare per i capolavori di Basquiat e Klimt**

di Paolo Manazza e Luca Zuccala



## Banca Sella, accordo con PayPal. Gli acquisti online si possono pagare in tre rate senza interessi

di Red. Eco.

Rank	Country	Number of Female Heads of State & Government Leaders	Female Membership of Lower of Single House %	Female Membership of Upper Chamber %	Share of Women's Membership in Boards %
1	Austria	3	40.40%	41.00%	34.60%
2	UK	3	34.50%	29.00%	37.80%
3	Argentina	2	44.00%	31.00%	n/a
4	Germany	2	35.10%	40.80%	36.00%
5	France	2	37.80%	35.10%	45.30%
6	Belgium	1	42.70%	45.00%	37.00%
7	Australia	1	38.40%	36.60%	34.60%

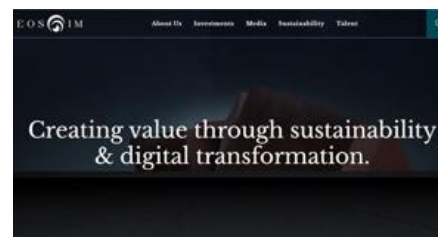
## Donne, la mappa delle leader ai vertici: in testa Austria, Islanda (e Kazakistan)

di Diana Cavalcoli



## Barche a vela e catamarani, boom di prenotazioni nell'estate 2023: +59%

di Antonio Macaluso



## Design, Eos Im acquisisce Giordano Allestimenti e Progetto Giordano

di Redazione Economia



## La visione urbanistica di Stefano Boeri Architetti vince l'Sdg Action Award, l'Oscar dei 17 obiettivi Onu

di Valeria Sforzini



## Maltempo a Milano, la grandine buca il muso dell'aereo per New York: volo dirottato a Roma

di Leonard Berberi

## CORRIERE DELLA SERA

Chi siamo | The Trust Project

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE |

Copyright 2023 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità:

CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità - Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 |

R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Preferenze sui Cookie  
Stato del consenso ai cookie: [Concesso](#)

